



Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.

NIT: 900292948-3

# **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020 - 2023**

## **UNIMOS EMPRESA MUNICIPAL DE TELECOMUNICACIONES DE IPIALES S.A. E.S.P.**

### **IPIALES 2020**



Carrera 5 No. 12 -04 · (+57) 2 7732333  
[www.unimosp.com.co](http://www.unimosp.com.co) - [unimos@unimosp.com.co](mailto:unimos@unimosp.com.co)  
Ipiales, Nariño, Colombia

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	<b>UNIMOS EMPRESA MUNICIPAL DE TELECOMUNICACIONES DE IPIALES S.A. E.S.P.</b>	
<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2020 - 2023</b>		
<b>Código:</b>	PLA-FR-21	<b>Versión:</b> 3
<b>ELABORÓ</b>	<b>REVISÓ</b>	<b>APROBÓ</b>
Jose David Lafaurie Ponce	Jose David Lafaurie Ponce	Comité de Institucional de Gestión y Desempeño
Jefe Oficina Asesora de Planeación	Jefe Oficina Asesora de Planeación	UNIMOS S.A. E.S.P.
<b>FECHA</b>	<b>FECHA</b>	<b>FECHA</b>
23/01/2023	23/01/2023	30/01/2023

<b>REGISTRO DE MODIFICACIONES</b>
Reformulación de la plataforma estratégica de acuerdo a las políticas y lineamientos de “Hablaamos con Hechos”.
Ajustes de redacción y de aspectos de forma del documento.
Ajustes a los indicadores PEI y metas del cuatrienio.
Actualización de lineamientos al Plan de Desarrollo Municipal “Hablaamos con Hechos”.
Actualización a reestructuración organizacional Decisión 003 de 2021
Actualización de metas medidas por indicadores de gestión
Cambio de estrategia macro involucrando proyecto de transición IPv6 y eliminando cableado estructurado, realizar una propuesta para implementación de IPTV o CATV, creación de una nueva actividad para la regulación de activos de la empresa.

## TABLA DE CONTENIDO

1.	DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	4
1.1.	CONTEXTO.....	4
1.2.	HISTORIA.....	4
1.3.	ESTRUCTURA FUNCIONAL.....	5
2.	DIAGNOSTICO DE LA ENTIDAD POR MEDIO DE LA METODOLOGÍA DOFA.6	
2.1.	FORTALEZAS.....	6
3.	DEFINICIÓN DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA.....	8
3.1.	MISIÓN.....	8
3.2.	VISIÓN.....	8
3.3.	PRINCIPIOS CORPORATIVOS.....	9
4.	FORMULACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	10
4.2.	ELEMENTOS DEL PEI 2020 – 2023.....	13
	ELEMENTOS.....	13
	DEFINICIÓN.....	13
4.3.	MATRIZ PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	14
5.	CONTROL DE LA GESTIÓN.....	17





Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.

NIT: 900292948-3

## **1. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.**

### **1.1. CONTEXTO.**

UNIMOS Empresa Municipal de Telecomunicaciones S.A. E.S.P., ofrece servicios de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones al municipio de Ipiales, con la continua mejora en calidad y en la prestación de sus servicios, formando un gran equipo de trabajo para lograr posicionamiento y diferenciación en el mercado de las TICs, dentro de la región y buscando reconocimiento a nivel nacional.

### **1.2. HISTORIA.**

La Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Obando “TELEOBANDO E.S.P.”, ahora UNIMOS S.A. E.S.P. Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. se creó en el año 1993. Con un número aproximado de cuatro mil líneas electromecánicas. Sus instalaciones se ubican en la Carrera 5 No. 12-04.

UNIMOS EMPRESA MUNICIPAL DE TELECOMUNICACIONES DE IPIALES S.A. E.S.P. Es una sociedad comercial por acciones, constituida como una Empresa de Servicios Públicos oficial, conforme a las disposiciones la Ley I42 de 1994 y demás normas concordantes, la empresa tiene autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal y ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresario mercantil.

Para el año de 1.997 se constituyó una red telefónica con capacidad de dieciocho mil pares y se adquirió la central digital ALCATEL S2 con cinco mil líneas digitales; con la cual se realizó la reposición de dos mil líneas electromecánicas, por tanto quedan en operación doce mil líneas telefónicas fijas.

En los años 1998 y 1999 se adquiere otro módulo de cinco mil líneas, quedando de esta manera con quince mil líneas análogas. Así entonces, se logra aumentar la capacidad, la cobertura y la funcionalidad.

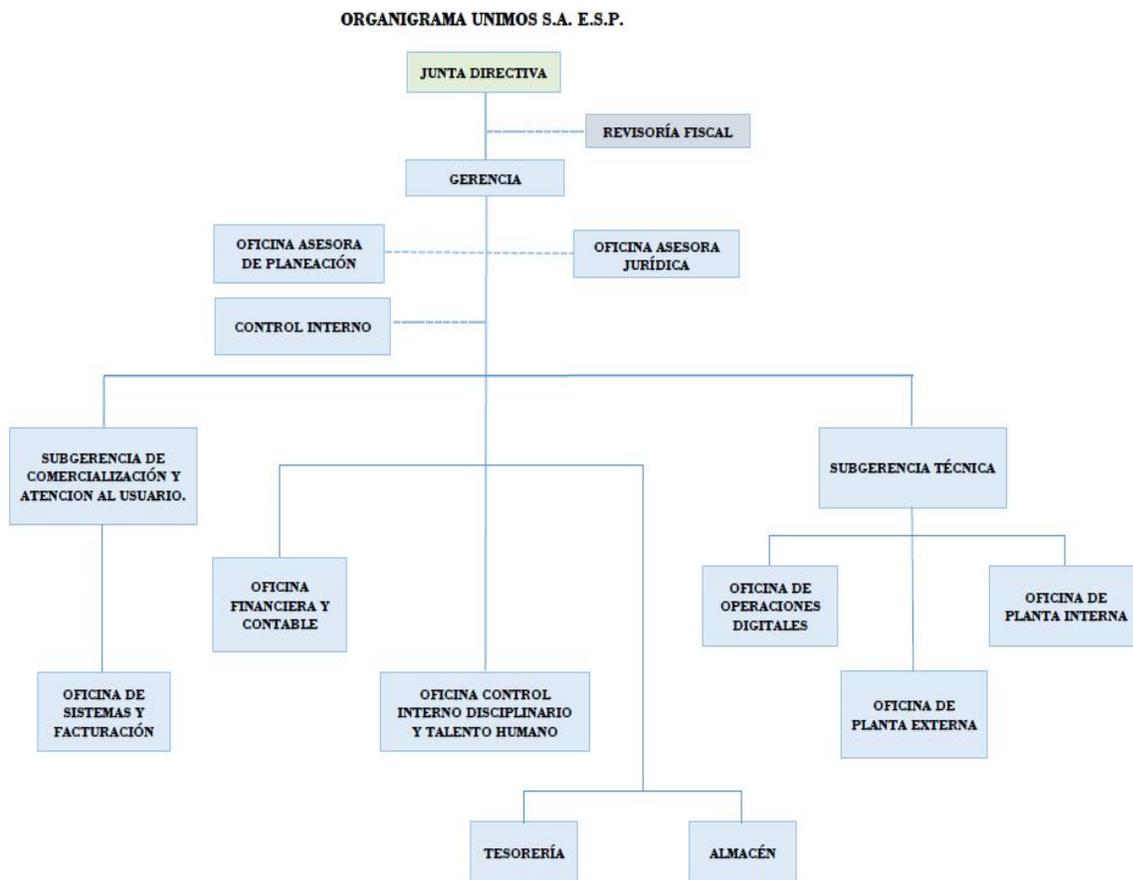
De igual manera que se realiza el mejoramiento en la red análoga, se ha venido implementando mejoras en los servicios de tecnología a nivel digital, con la inclusión y expansión de redes XDSL, inalámbricas y de fibra óptica, para ir a la vanguardia de los mercados, ubicando a la empresa en una posición competitiva dentro de las TICs, en el municipio de Ipiales.



En la actualidad la empresa mantiene ese carácter de liderazgo en la región y en el resto del contexto nacional al ser una de las pocas entidades que aún mantienen su condición de prestadora de servicios públicos, y en este caso en particular, patrimonio de los Ipialesños.

### 1.3. ESTRUCTURA FUNCIONAL.

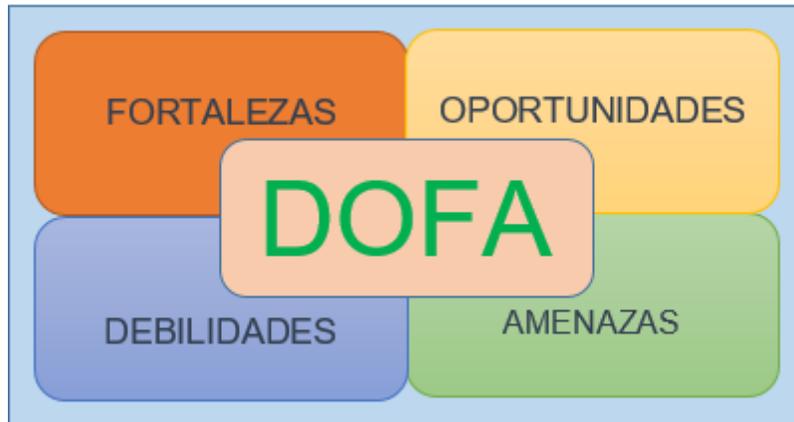
La estructura de la Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales UNIMOS S.A. E.S.P. se encuentra diseñada para garantizar una adecuada administración, con referencia al organigrama, constituido así:



Fuente: Diseño Propio.



## 2. DIAGNOSTICO DE LA ENTIDAD POR MEDIO DE LA METODOLOGÍA DOFA.



Fuente: Diseño Propio.

UNIMOS Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales, realizó el análisis de su entorno utilizando la metodología de la matriz DOFA, en donde se estructuraron las fortalezas, oportunidades, así como las debilidades y amenazas, las cuales se presentan a continuación:

### 2.1. FORTALEZAS.

- Compromiso del equipo de trabajo.
- Infraestructura adecuada para la prestación del servicio.
- Infraestructura de red física propia.
- Ambiente laboral apropiado para el cumplimiento de las funciones.
- Capacidad de Gestión.
- Competencia e idoneidad del Personal.
- Imagen Corporativa.
- Trabajo en equipo.
- Empoderamiento de la Alta Dirección.
- Líderes en mercado de Telefonía Local.
- Respaldo, Tradición, pertenencia, empresa pública.
- Posibilidad de crecimiento y expansión en el sector.
- Mayor cobertura en redes.

## 2.2. OPORTUNIDADES.

- Ampliación de cobertura y velocidad del servicio de internet.
- Modernización de red de datos con tecnología de punta.
- Diseñar paquetes de beneficios y precios competentes ajustados a la realidad económica del municipio: Internet, telefonía.
- Diseño de campañas promocionales atractivas para la comunidad.
- Alianzas estratégicas con operadores o carriers de servicios de telecomunicaciones.
- Eficiencia en la prestación de los servicios.
- Capacitación constante del área operativa y de atención al ciudadano.
- Fortalecimiento del área operativa y parque automotor.
- Establecer días fijos para la entrega de facturación.
- Visitas continuas para revisión y mantenimiento de servicios prestados.

## 2.3. DEBILIDADES.

- Falta de sentido de pertenencia de algunos funcionarios y/o contratistas.
- Incumplimiento en tiempos de solución de PQRSD.
- Continúas fallas en la prestación del Servicio de internet.
- Materiales de red de datos con vida útil cumplida.
- Poco capital para mejoramiento de infraestructura, innovación y tecnológica.
- Tecnología de última milla actual que no cumple con la necesidad operacional que requieren los usuarios.
- Falta de claridad y aplicación de la jerarquía organizacional.
- Improvisación en el manejo y aplicación de normas.
- Atención Inadecuada a los usuarios.
- Dificultad para el pago por falta de puntos de recaudo.
- Mantenimiento constante y a gran costo de cableado de línea telefónica.
- Competencia desleal de los operadores de servicios de internet en el municipio.
- Deudas Vs. Ingresos bajos = Rentabilidad baja.



## 2.4. AMENAZAS.

- Inclusión de prestadores de servicios de telecomunicaciones en gran cantidad.
- Falta de control de nuevos prestadores de servicios de telecomunicaciones sin registro legal TIC.
- Precios flexibles de la competencia.
- Deterioro continuo y veloz de la infraestructura de red física.

En síntesis, para un fortalecimiento de la empresa es necesario dar un mejor control en la realización de proyectos que ayuden a conseguir nuevos clientes y afianzar la fidelización de los antiguos. Así mismo se debe capacitar constantemente a las personas que tienen contacto directo con los clientes para mejorar la atención.

Por otra parte la empresa debe incrementar la cobertura para atendería los clientes insatisfechos y ampliar el portafolio de servicios a brindar.

Se debe mejorar también la calidad de la atención a los clientes brindando información que corresponda a los niveles de calidad de servicio, fallas en los equipos de comunicaciones, cuando estos se presenten; promociones de servicio y dar atención oportuna a PQRSD, para poder mejorar la calidad e imagen de la empresa UNIMOS S.A. E.S.P.

## 3. DEFINICIÓN DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA

### 3.1. MISIÓN.

UNIMOS Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P., es una empresa 100% municipal, que presta servicios de tecnología de información y comunicaciones a la comunidad de Ipiales, con responsabilidad social, calidad y competitividad, a través del desarrollo humano y la aplicación de nuevas tecnologías.

### 3.2. VISIÓN.

UNIMOS Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P., será una empresa líder en la región, moderna y comprometida con la comunidad de Ipiales en facilitar el acceso a las tecnologías de información y al conocimiento, con un eficiente



desarrollo del talento humano, técnico y comercial, teniendo como razón de ser la satisfacción de sus clientes.

<b>Naturaleza Jurídica</b>	Naturaleza Jurídica
<b>NIT</b>	900292948-3
<b>Representante legal</b>	Javier Salazar Betancourt
<b>Nivel Gubernamental</b>	Municipal
<b>Fecha de inicio de operaciones</b>	01 de Junio de 2009
<b>Servicios prestados</b>	TPBCL, Banda Ancha, Pantalla de LED
<b>Registro TIC</b>	96000503

### 3.3. PRINCIPIOS CORPORATIVOS.

- **CALIDAD:** En Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. es parte esencial de las actuaciones, procedimientos, gestión administrativa, relaciones humanas; es un reto diario y permanente, garantizando calidad del servicio a todos sus usuarios, la calidad es un compromiso y responsabilidad de todos y cada uno de los funcionarios de la entidad.
- **PRODUCTIVIDAD:** Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. seguirá buscando niveles óptimos de productividad para producir y asegurar el desarrollo, cumplimiento, obligaciones, responsabilidad para con el cliente interno y externo, proveedores, entidades estatales y privadas.
- **HONESTIDAD:** Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. Se caracteriza por la transparencia en la conducta y comportamiento de todos los funcionarios, respeto por normas, leyes y ante todo respeto por sus clientes internos como externos.
- **RESPONSABILIDAD:** Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. asume compromisos que le competen con todos sus miembros, con usuarios a fin de cumplir oportunamente sus obligaciones en el manejo adecuado y eficiente de todos sus recursos para cumplir su objeto.
- **TALENTO HUMANO:** Para Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. es patrimonio fundamental el tener cualidades específicas



como: lealtad, responsabilidad, honestidad, valores humanos, principios morales imprescindibles en la entidad.

- **COMPROMISO CON EL CLIENTE:** El mayor y más importante patrimonio que debe tener toda empresa es sus clientes internos y externos, razón de ser de las empresas, por lo que la entidad buscará esfuerzos en brindar un excelente servicio de calidad a la comunidad en general, satisfaciendo sus verdaderas y reales necesidades y expectativas referente a las telecomunicaciones.

### 3.4. POLÍTICA DE CALIDAD.

UNIMOS S.A. E.S.P, se compromete con sus clientes a prestar servicios de tecnología de información, y comunicaciones con oportunidad, confiabilidad, suficiente información comercial y responsabilidad social. Nuestro reto diario es el mejoramiento continuo y excelencia en la atención. Para lograrlo nos apoyamos en la competencia del talento humano, la eficiencia de nuestros recursos, y el uso apropiado de nuevas tecnologías.

## 4. FORMULACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico Institucional es la herramienta que enmarca el quehacer misional y de apoyo para impulsar el cumplimiento de metas institucionales; en la medida que organiza y focaliza de manera sistemática las acciones de la Empresa, define los objetivos, estrategias y metas, el tiempo para lograrlo, así como la asignación de recursos y responsabilidades.

El objetivo es lograr una mejor funcionalidad, crecimiento y posicionamiento de la Empresa, dentro de la región, con mejoras en la prestación de servicios de telecomunicaciones a la población del municipio.

La construcción de la estrategia institucional para el periodo 2020-2023 se realizó a partir de las siguientes actividades:

- Evaluación del ámbito interno desde la valoración de los recursos (humano, financiero, tecnológico, físico) y de la identificación de fortalezas y debilidades.
- El análisis del entorno, a través de la evaluación de los referentes de planeación, como lo son el Plan de Desarrollo Municipal, las competencias normativas, y el presupuesto. Así mismo, se identificaron oportunidades y amenazas.



- Definición de la misión y visión de la Empresa.
- Construcción de la estrategia (enfoques, perspectivas, objetivos e iniciativas estratégicas y sus metas, indicadores, fechas de ejecución y responsables de su cumplimiento).
- Formulación de proyectos de inversión enmarcados en el Plan de Desarrollo municipal para la actual vigencia.

#### 4.1. EJES ESTRATÉGICOS.

El modelo de desarrollo empresarial, construido acorde con la planeación estratégica y serán la base fundamental para garantizar el éxito sostenible de UNIMOS S.A. E.S.P.

#### MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL



Fuente: Diseño Propio.

## ESTRATEGIAS



Fuente: Diseño Propio.



Fuente: Diseño Propio.



#### 4.2. ELEMENTOS DEL PEI 2020 – 2023.

ELEMENTOS	DEFINICIÓN
Ejes estratégicos.	Son las rutas básicas que agrupan varios objetivos y metas que desarrollará y alcanzará UNIMOS S.A. E.S.P. durante el periodo 2020 – 2023.
Objetivos estratégicos	Son los logros que la Empresa persigue en un plazo determinado, su definición permitirá seleccionar los temas prioritarios para alcanzar los retos, impulsar nuevos proyectos, aprovechar las ventajas de la organización y contribuir al mejoramiento continuo de la misma. En resumen, son las grandes líneas de acción que se definen para lograr la visión propuesta y se agrupan por temas generales en cada una de las perspectivas establecidas.
Estrategias macro	También llamadas estrategias meta cognitivas, son las facilitadoras del conocimiento, de la calidad y cantidad que se tiene de un producto, su control, su dirección y su aplicación a la solución de problemas, tareas o iniciativas que genere la empresa.
Actividades	Conjunto de acciones que se llevarán a cabo en un determinado tiempo, para lograr cumplir las metas, en ejecución de los objetivos generados por la Empresa.
Indicadores Impulsores o de Proceso	Magnitud utilizada para medir los resultados obtenidos respecto a la meta anual y/o cuatrienal trazada, asimismo permite observar el desempeño alcanzado frente a las iniciativas y objetivos propuestos.
Meta Cuatrienio	Expresión concreta de los logros que se pretenden alcanzar frente a cada una de las iniciativas estratégicas. Son una declaración cuantitativa, de carácter explícito sobre los niveles de actividad o estándares de calidad que se quiere alcanzar.



### 4.3. MATRIZ PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.

		<b>PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>										
EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS MACRO	ACTIVIDADES	INDICADORES IMPULSORES O DE PROCESO	META CUATRIENIO	2020	2021	2022	2023	RESPONSABLES	FECHA LIMITE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES
TRANSFORMACIÓN DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, LAS COMUNICACIONES Y LA INNOVACION	Satisfacer la necesidad de la comunidad de Ipiales en el uso de herramientas TIC	Modernización de red e infraestructura de datos para la prestación de servicio de telecomunicaciones a usuarios de la empresa UNIMOS S.A. E.S.P.	Despliegue de red de fibra óptica para la cobertura del servicio de conectividad en los sectores urbano y rural	Kilometros de fibra óptica instalada	50	17	11	11	11	Subgerencia Técnica	31/12/2023	La instalación depende de las necesidades presentadas por los sectores del municipio a cubrir con la red.
			Instalación de servicios de telecomunicaciones	Numero de puntos de conexión instalados en el municipio	12000	4.800	4.200	1.500	1.500	Gerencia Subgerencia Técnica Oficina de Planeación	31/12/2023	La interconexión depende de las necesidades presentadas por los sectores del municipio a cubrir con la red.
			Propuesta de viabilidad para la implementación del servicio de IPTV o CATV a través de la red de fibra óptica	Número de estudios viabilizados	1	0	0	0	1	Gerencia Subgerencia Técnica Subgerencia Comercial	31/12/2023	Se dispondrá de una viabilidad de acuerdo al estudio de mercado realizado.
			Realizar seguimiento tecnico y comercial del servicio post-venta	Informe de resultado de satisfacción del usuario trimestral	12	0	4	4	4	Subgerencia comercial	31/12/2023	
		Revisión, análisis y aprobación de planes tarifarios de fácil acceso para la comunidad	Ajuste de las tarifas y diseño de paquetes comerciales de productos a partir de la inclusión en nuevos servicios tecnológicos	Tarifas Aprobadas según nuevos planes ofertados	2	1	0	1	0	Subgerencia Comercial Oficina de Planeación Gerencia	31/12/2023	Los ajustes de tarifas dependerán de los nuevos servicios o productos que presente UNIMOS S.A. E.S.P. a la comunidad
		Acercar a más usuarios de la comunidad de Ipiales a los servicios de Internet ofrecidos por UNIMOS S.A. E.S.P.	Implementación de un plan de mercadeo para la captación de nuevos usuarios	Número de nuevos usuarios del servicio de telecomunicaciones	4.108	746	1.302	1.200	860	Subgerencia Comercial	31/12/2023	El número de usuarios nuevos que contraten el servicio estará relacionado con la cobertura y limite maximo de red de datos instalada

TRANSFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Diseño y ejecución de proyectos institucionales que generen impacto en la sociedad	Masificación de uso de internet de manera gratuita	Instalar y administrar zonas wifi con acceso gratuito a internet	Numero de zonas wifi instaladas	4	0	2	1	1	Gerencia Oficina de Planeación Subgerencia Técnica	31/12/2023	
		Instalación y mantenimiento de cableado estructurado en dependencias de la alcaldía municipal y entes descentralizados	Diseño y ejecución de la transición del Protocolo IPv6 en las dependencias de la Alcaldía Municipal de Ipiales	Número de dependencias con intervenidas	9	0	3	3	3	Gerencia Oficina de Planeación Subgerencia Técnica	31/12/2023	
			Implementar el Plan de Seguridad de la Información	Numero de Planes de Seguridad Implementados y ejecutados	5	0	1	2	2	Subgerencia Técnica	31/12/2023	
		Formulación de proyectos para la participación de convocatorias Nacionales e Internacionales	Diseño, formulación y presentación del proyecto de Conectividad a los servicios TIC en la ex provincia de Obando	Proyectos formulados y presentados	1	1	0	0	0	Subgerencia Técnica	31/12/2023	
			Participación en el proyecto de Conexión Total en el Municipio de Ipiales	Proyecto de Conexión Total presentado	4	1	1	1	1	Gerencia Oficina de Planeación Subgerencia Técnica	31/12/2023	
				Número de instituciones con acceso a internet	64	64	64	65	65	Subgerencia Técnica	31/12/2023	La disponibilidad de internet se limita a la cobertura en red que tiene la empresa a nivel urbano y rural, donde ya está instalado el 92% de las sedes educativas, con excepción del corregimiento Jardines de Sucumbíos



TRANSFORMACION PARA EL DIRECCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO Y ESTRATÉGICO	Mejorar la articulación de las dependencias y procesos institucionales que garanticen el correcto funcionamiento de la empresa UNIMOS S.A. E.S.P.	Capacitar a los trabajadores de la empresa de acuerdo a la necesidad de mejora en el conocimiento de destrezas para el desarrollo de las actividades del area laboral	Implementación de cronograma de capacitación anual	Numero de cronogramas ejecutados	3	0	1	1	1	Oficina de Control Interno Disciplinario y Talento Humano	31/12/2023		
		Fortalecer los procesos financieros de la empresa para generar seguridad y eficiencia en el manejo de los recursos económicos	Articulación en procesos de los sistemas de infomacion financiera y de servicios	Porcentaje de implementación	100	0	70	85	100	Oficina Financiera y Contable	31/12/2023		
			Seguimiento y depuración de saneamiento contable	Saneamiento contable aplicado	4	1	1	1	1	Oficina Financiera y Contable Tesorería	31/12/2023		
			Establecer y ejecutar el proceso de conciliación para saneamiento y depuración de cartera	Depuración de cartera aplicada	4	1	1	1	1	Oficina Financiera y Contable Tesorería	31/12/2023		
			Consolidar la información para la actualización de los activos fijos de la empresa	Informe de activos fijos instalados en la red basada en tecnología GPON	1	0	0	0	1	Oficina Financiera y Contable Subgerencia Técnica Almacen	31/12/2023		
		Gestión institucional en mejora continua	Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	Porcentaje de SGSST	100	40	60	70	100	Oficina de Control Interno Disciplinario y Talento Humano	31/12/2023		
			Depuración y actualización del sistema de Gestión Institucional del Modelo de Gestión de calidad	Resultados FURAG	70	52	57	64	70	Jefatura de Planeación	31/12/2023		
		Mejora el proceso de facturación	Seguimiento de procedimiento de auditoría en el proceso de facturación	Numero de auditorias mensuales	33	0	11	11	11	Sistemas y Facturación	31/12/2023		
		Implementación de proceso de estadística de servicios	Estadística de planes tarifarios	Numero de estadísticas	33	0	11	11	11	Jefatura de Sistemas y Facturación Oficina Financiera y Contable	31/12/2023		



## 5. CONTROL DE LA GESTIÓN

Los resultados de la ejecución del Plan Estratégico y los Planes de Acción de cada vigencia son responsabilidad de cada líder de proceso (autocontrol), su cumplimiento depende del trabajo en equipo, el cual es medido desde la gestión realizada para alcanzar las metas de las iniciativas, los objetivos estratégicos, las actividades y acciones contenidas en estas herramientas.

Desde la Oficina Asesora de Planeación se realiza el monitoreo a los mismos a través de los avances reportados por las diferentes dependencias de la empresa, sobre los indicadores, así como de las actividades y tareas del Plan de Acción.

La etapa de control de la gestión permite verificar y ajustar el proceso de políticas y directrices institucionales, que se recomiendan para la realización de Reuniones de Análisis Estratégico altamente efectivas, que tengan en cuenta los siguientes puntos:

- Oportunidades de Mejora.
- Revisiones y Ajustes al PEI.
- Estado de las decisiones y acciones generadas a partir de seguimientos anteriores.
- Análisis de los factores relacionados con el entorno.
- Revisión de temas de mayor impacto para la institución.

Del proceso de seguimiento y control se pueden generar los siguientes productos:

- Acciones de Mejora.
- Valoración de los recursos para el logro de los objetivos.
- Información para la planificación de necesidades futuras de la institución.
- Decisiones Estratégicas.
- Ajustes necesarios al PEI (Indicadores / Metas Iniciativas / Objetivos).

Por su parte y como apoyo a la evaluación, la Oficina Asesora de Control Interno solicitará, cuando sea pertinente, un informe detallado de las acciones emprendidas en cumplimiento con el Plan Estratégico formulado para la vigencia 2020 – 2023.

