 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 1 de 27

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024 -2027

**UNIMOS EMPRESA MUNICIPAL DE
TELECOMUNICACIONES DE IPIALES
S.A. E.S.P.**

**IPIALES
2026**




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 2 de 27

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		
ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Carmenza M. Belalcázar R.	Harold Edwin Ibarra Muñoz	Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Jefe Oficina Asesora de Planeación	Gerente	UNIMOS S.A. E.S.P.
FECHA	FECHA	FECHA
30/01/2026	30/01/2026	12/02/2026

REGISTRO DE MODIFICACIONES
Ajustes de redacción y de aspectos de forma del Plan Estratégico 2024-2027.
Actualización Análisis DOFA.
Actualización normatividad aplicable Ley 1341 de 2009.
Estandarización del Plan Estratégico Institucional
Actualización Análisis DOFA.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 3 de 27

CONTENIDO

1. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	4
1.1. CONTEXTO.....	4
1.2. HISTORIA.....	4
1.3. ESTRUCTURA FUNCIONAL.....	5
2. DIAGNOSTICO DE LA ENTIDAD POR MEDIO DE LA METODOLOGÍA DOFA.....	6
DEBILIDADES.....	8
OPORTUNIDADES.....	7
FORTALEZAS.....	7
AMENAZAS.....	8
2.1. ANÁLISIS DOFA.....	9
2.1.1 ESTRATEGIAS FO (FORTALEZAS + OPORTUNIDADES).....	9
2.1.2. ESTRATEGIAS DO (DEBILIDADES + OPORTUNIDADES).....	9
2.1.3. ESTRATEGIAS FA (FORTALEZAS + AMENAZAS).....	10
2.1.4. ESTRATEGIAS DA (DEBILIDADES + AMENAZAS).....	10
2.2. ANÁLISIS CRUZADO DOFA.....	11
2.3. CONCLUSION.....	14
3. DEFINICIÓN DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA.....	15
3.1. MISIÓN.....	15
3.2. VISIÓN.....	15
3.3. PRINCIPIOS CORPORATIVOS.....	16
3.4. POLÍTICA DE CALIDAD.....	17
4. FORMULACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.....	177
4.1. ALINEACION ESTRATEGICA.....	198
4.2. EJES ESTRATÉGICOS.....	19
4.3. ELEMENTOS DEL PEI 2024 – 2027.....	210
4.4. MATRIZ PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL. ... ¡Error! Marcador no definido.	1
5. CONTROL DE LA GESTIÓN.....	222
6. EVALUACION GESTION DEL RIESGO.....	23




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 4 de 27

1. DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.

1.1. CONTEXTO.

UNIMOS Empresa Municipal de Telecomunicaciones S.A. E.S.P., ofrece servicios de Tecnología de la Información y las Telecomunicaciones al municipio de Ipiales, con la continua mejora en calidad y en la prestación de sus servicios, formando un gran equipo de trabajo para lograr posicionamiento y diferenciación en el mercado de los servicios de telefonía, internet y comunicaciones, con calidad y competitividad, a través del desarrollo tecnológico, dentro de la región y buscando reconocimiento a nivel nacional.

1.2. HISTORIA.

La Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Obando “TELEOBANDO E.S.P.”, ahora UNIMOS S.A. E.S.P. Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. se creó en el año 1993. Con un número aproximado de cuatro mil líneas electromecánicas. Sus instalaciones se ubicaron en la Carrera 5 No. 12-04.

UNIMOS EMPRESA MUNICIPAL DE TELECOMUNICACIONES DE IPIALES S.A. E.S.P. Es una sociedad comercial por acciones, constituida como una Empresa de Servicios Públicos oficial, conforme a las disposiciones la Ley 142 de 1994, Ley 1341 de 2009 y demás normas concordantes, la Empresa tiene autonomía administrativa, patrimonial y presupuestal y ejerce sus actividades dentro del ámbito del derecho privado como empresario mercantil.

Para el año de 1.997 se constituyó una red telefónica con capacidad de dieciocho mil pares y se adquirió la central digital ALCATEL S2 con cinco mil líneas digitales; con la cual se realizó la reposición de dos mil líneas electromecánicas, por tanto, quedaron en operación doce mil líneas telefónicas fijas.

Entre los años 1998 y 1999 se adquirió otro módulo de cinco mil líneas, quedando de esta manera con quince mil líneas análogas, logrando de esta forma aumentar su capacidad, cobertura y funcionalidad.

De igual manera que se ha realizado el mejoramiento en la red análoga, también se ha mejorado los servicios de tecnología a nivel digital, con la inclusión y expansión de redes XDSL, inalámbricas y de fibra óptica, para ir a la vanguardia del mercado de las



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

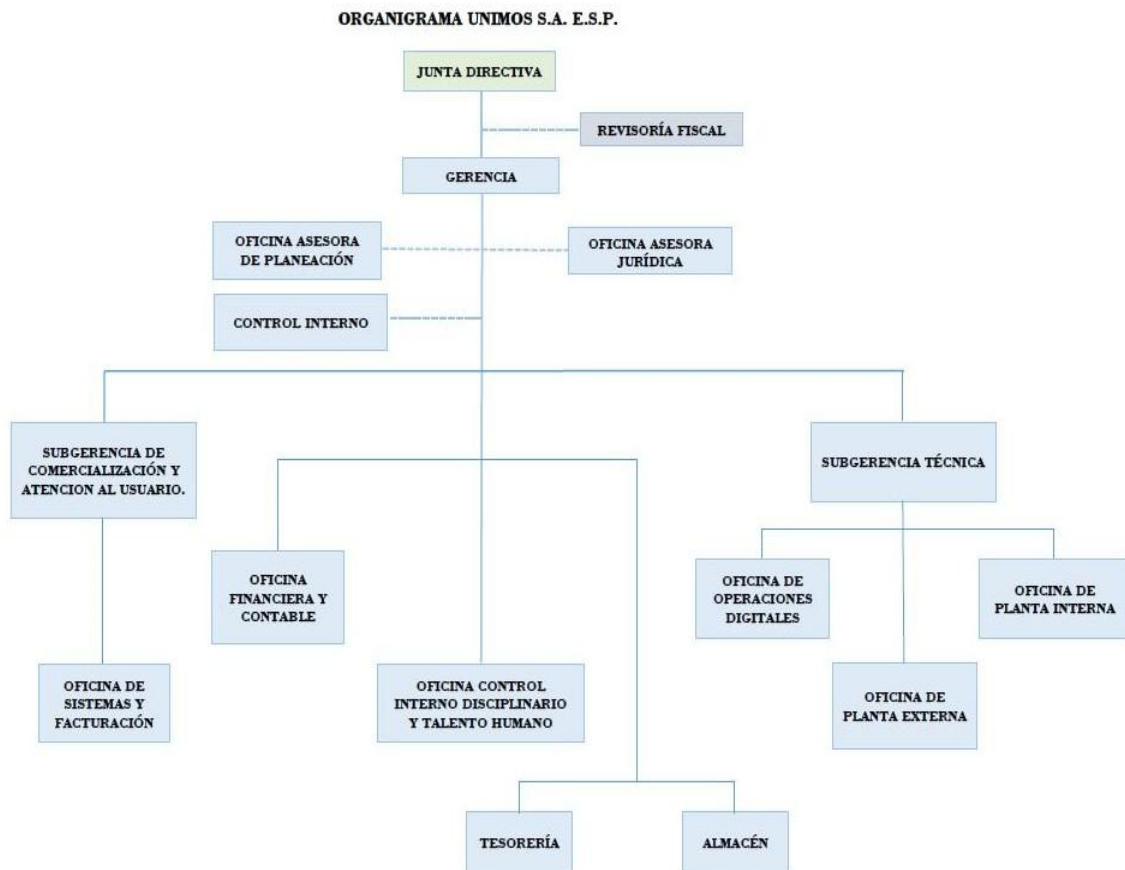
Página web: www.unimosesp.com.co


tecnologías de la información y comunicación, ubicando a la Empresa en una posición competitiva a nivel local y regional.

En la actualidad la empresa mantiene ese carácter de liderazgo en la región y en el resto del contexto nacional al ser la única Empresa Pública de Telecomunicaciones en Nariño, que aún mantienen su condición de prestadora de servicios públicos y en este caso en particular se ha constituido en el patrimonio de los Ipialesños.

1.3. ESTRUCTURA FUNCIONAL.

La estructura de la Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales UNIMOS S.A. E.S.P. se encuentra diseñada para garantizar una adecuada administración, con referencia al organigrama, constituido así:



	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 6 de 27

2. DIAGNOSTICO DE LA ENTIDAD POR MEDIO DE LA METODOLOGÍA DOFA.

El análisis DOFA es una herramienta de planificación estratégica que evalúa los Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de una Entidad. Su objetivo es identificar los factores internos (debilidades y fortalezas) y externos (amenazas y oportunidades) para tomar decisiones más informadas y diseñar estrategias efectivas.

Son componentes del análisis DOFA los siguientes:

• DEBILIDADES:

Son los aspectos internos negativos de la empresa o proyecto que pueden generar una desventaja frente a la competencia. Se refieren a lo que no se hace bien o dónde hay carencias, ya sean tangibles (falta de capital) o intangibles (falta de experiencia).

• OPORTUNIDADES:

Son factores externos y favorables que se pueden aprovechar para el crecimiento. Incluyen tendencias en sectores como el tecnológico, legal o económico que pueden beneficiar a la organización.

• FORTALEZAS:

Son los puntos fuertes internos y habilidades que dan una ventaja competitiva. Se trata de los aspectos positivos en los que la empresa o proyecto destaca.

• AMENAZAS:

Son factores externos que pueden poner en peligro la supervivencia de la organización. Se pueden prever y, si se detectan a tiempo, se pueden mitigar o incluso convertir en oportunidades.

Se realizó el análisis DOFA de la empresa UNIMOS, es cual se encuentra enmarcado dentro del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como una importante herramienta de planeación estratégica, a continuación, presentare los resultados de este análisis.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia

Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 7 de 27



UNIMOS Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales, realizó el análisis de su entorno utilizando la metodología de la matriz DOFA, en donde se estructuraron las fortalezas, oportunidades, así como las debilidades y amenazas, las cuales se presentan a continuación:

DEBILIDADES.

- Falta de sentido de pertenencia de algunos funcionarios y/o contratistas.
- Demora en la atención de las PQRSD.
- Continúas fallas en la prestación del Servicio de Internet.
- Deterioro de los materiales de la red de datos con vida útil cumplida.
- Escaso capital para el mejoramiento e innovación de la infraestructura tecnológica.
- El Equipo de Borde actual no cumple con la necesidad operacional que requieren los Usuarios.
- Escasa difusión y disponibilidad de los puntos de pago para los usuarios.
- Cobertura de los servicios no tan amplio en sectores de la zona rural por posibles limitaciones de infraestructura antiguas, o falta de planes de mercadeo agresivos.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de ampliación de la cobertura para extender la conectividad a zonas rurales y apartadas.
- Posibilidad de competir en el mercado brindando servicios alternativos de fibra óptica y nuevas tecnologías que permitan ofrecer tarifas competitivas y mayores velocidades de conexión.
- Fortalecimiento del marketing y publicidad de la Empresa a nivel regional y nacional.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 8 de 27

- Posibilidad de diversificar los servicios de la empresa brindando opciones como el almacenamiento en la nube y protección de datos.
- Fortalecimiento de los convenios con las empresas públicas y privadas que requieran de nuestros servicios.
- Posibilidad de participar en convocatorias nacionales de Conexión Total cuyo interés gubernamental es cerrar la brecha digital, consiguiendo de esta forma el financiamiento, subsidios y la infraestructura necesaria.
- Colaboración con empresas tecnológicas (como Furukawa) para modernizar infraestructura, actualizar redes, mejorar calidad y capacidad.
- Demanda creciente de internet de alta velocidad, servicios de datos, streaming y comunicaciones basadas en fibra óptica, que obligan a UNIMOS a mejorar sus servicios.
- Potenciar su portafolio de servicios generando valor agregado, soluciones de datos en la nube, mejorar la atención al cliente, fidelización, planes diferenciados, para competir mejor con proveedores grandes.

FORTALEZAS

- Empresa 100 % municipal, con respaldo institucional local que le da legitimidad y compromiso con la comunidad.
- Ha realizado despliegue de "fibra óptica" y modernización tecnológica, mejorando la calidad del servicio de internet.
- Cobertura urbana bastante avanzada (95 % de fibra óptica en zona urbana).
- Buena percepción local del personal, criterio de servicio al cliente, y orgullo institucional.
- Transparencia institucional: canales de atención al cliente, cumplimiento de normativas de transparencia, mecanismos de PQR, etc.
- Capacidad técnica (equipos, red, infraestructura, experiencia) para contratos y proyectos públicos.
- Líderes en mercado de Telefonía Local e Internet.

AMENAZAS

- Competencia desleal de los operadores de servicios de internet privados en el Municipio de Ipiales.
- Existencia de muchos prestadores de servicios de telecomunicaciones sin registro legal TIC.
- Costoso mantenimiento del cableado de línea telefónica.
- Existe una baja rentabilidad por la relación de las Deudas Vs. Ingresos bajos.
- Precios flexibles de la competencia.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 9 de 27

- Deterioro continuo y veloz de la infraestructura de la red física.
- Procesos de adquisición y contratación que pueden ser lentos o burocráticos al ser una empresa pública.

2.1. ANÁLISIS DOFA

El análisis DOFA nos permite tener una visión clara de la situación actual de la empresa, sin embargo, para realizar un análisis más profundo y estratégico, es necesario profundizar en algunos aspectos y relacionar las diferentes dimensiones del análisis.

2.1.1 ESTRATEGIAS FO (FORTALEZAS + OPORTUNIDADES)

Aprovechar las fortalezas internas para capitalizar las oportunidades externas.

- Usar el respaldo institucional y la buena percepción comunitaria para acceder a Convocatorias de programas nacionales de ****Conexión Total**** y así lograr el financiamiento Estatal.
- Potenciar la infraestructura de fibra óptica urbana (95 %) para ofrecer servicios de valor agregado como IoT, datos en la nube, streaming y fidelizar clientes.
- Aprovechar la capacidad técnica para ejecutar proyectos públicos de expansión de servicios a nivel urbano y rural con apoyo de subsidios y alianzas tecnológicas.
- La empresa cuenta con una infraestructura propia y un equipo comprometido, lo que le brinda una base sólida para continuar creciendo.
- Su posición de liderazgo le permite influir en el mercado y establecer relaciones estratégicas con empresas públicas y privadas.
- La diversificación de servicios y la expansión geográfica son oportunidades claras para aumentar los ingresos y cobertura del mercado.
- Aprovechar el compromiso del equipo para desarrollar campañas de marketing efectivas y personalizadas.

Resultado esperado: consolidación como operador local líder en calidad y legitimidad, con expansión sostenible hacia nuevas áreas.

2.1.2. ESTRATEGIAS DO (DEBILIDADES + OPORTUNIDADES)

Superar debilidades internas aprovechando oportunidades externas.

- Reducir la limitada cobertura rural mediante convenios con el gobierno y empresas tecnológicas (ej. Furukawa) que cofinancien la expansión.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 10 de 27

- Compensar la debilidad financiera con acceso a subsidios, créditos blandos y alianzas público-privadas.
- Contrarrestar la competencia desleal mediante campañas de fidelización y diferenciación en servicio al cliente, aprovechando la creciente demanda de internet de alta velocidad.
- Mejorar los canales de atención al cliente y establecer alianzas estratégicas para ofrecer un servicio más eficiente.

Resultado esperado: fortalecimiento financiero y comercial, con mayor influencia en mercados rurales y urbanos.

2.1.3. ESTRATEGIAS FA (FORTALEZAS + AMENAZAS)

Usar las fortalezas para mitigar riesgos externos.

- Apoyarse en la transparencia institucional y legitimidad local para diferenciarse frente a grandes operadores nacionales que compiten en precio.
- Aprovechar la cercanía comunitaria y orgullo institucional para mantener la fidelidad de clientes ante la presión de tarifas más bajas de competidores.
- Usar la capacidad técnica instalada para reducir costos de actualización tecnológica mediante mantenimiento preventivo y optimización de recursos.
- Reforzar la imagen de la marca comercial para diferenciarse de la competencia y aumentar la fidelidad de los clientes, mediante promociones.
- Proteger la posición de liderazgo a través de inversiones continuas en la mejora de la infraestructura tecnológica.
- Implementar estrategias de fidelización a través de promociones y mejorar la atención de los clientes en todos los puntos de servicio.

Resultado esperado: Resistencia frente a la competencia y sostenibilidad en un entorno regulatorio y financiero exigente.

2.1.4. ESTRATEGIAS DA (DEBILIDADES + AMENAZAS)

Reducir debilidades internas para evitar que las amenazas externas impacten negativamente.

- Agilizar los procesos de contratación para no perder oportunidades frente a competidores más rápidos.
- Diseñar un plan financiero de contingencia para enfrentar riesgos de morosidad, baja rentabilidad y costos fijos elevados.
- Implementar un plan de renovación tecnológica gradual, evitando obsolescencia y altos costos de actualización de golpe.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 11 de 27

- El deterioro de la infraestructura y la falta de inversión en tecnología pueden limitar el crecimiento a largo plazo.
- La competencia desleal y los precios flexibles son una amenaza constante para la rentabilidad de la empresa.

Resultado esperado: reducción de vulnerabilidades críticas y mayor capacidad de adaptación a cambios regulatorios y de mercado.

2.2. ANÁLISIS CRUZADO DOFA

Fortalezas	Oportunidades	Estrategias FO
Respaldo institucional	Políticas de Conexión Total	Posicionarse como aliado estratégico del gobierno en proyectos de conectividad rural.
Cobertura urbana avanzada	Demanda creciente de internet de alta velocidad	Lanzar planes premium (IoT, nube, streaming) que aprovechen la infraestructura ya instalada.
Capacidad técnica	Colaboración con empresas tecnológicas	Ejecutar proyectos de modernización y expansión con menor costo y mayor eficiencia
Gran compromiso del equipo de trabajo.	Fortalecimiento del marketing.	Aprovechar el compromiso del equipo para desarrollar campañas de marketing efectivas y personalizadas.
Infraestructura propia.	Aumentar cobertura de fibra óptica.	Invertir en la expansión de la red de fibra óptica para aprovechar la infraestructura existente.
Excelente Imagen	Diversificar servicios.	Posicionar la empresa



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia

Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co


Página web: www.unimosep.com.co

corporativa.		como un proveedor integral de soluciones tecnológicas.
--------------	--	--------------------------------------------------------

Debilidades	Oportunidades	Estrategias DO
Cobertura rural limitada	Expansión hacia zonas apartadas	Diseñar proyectos cofinanciados con el Estado y privados para cerrar la brecha digital
Debilidad financiera	Subsidios y créditos blandos	Fortalecer liquidez y capacidad de inversión sin comprometer sostenibilidad.
Falta de mercadeo agresivo	Demanda creciente	implementar campañas de fidelización y diferenciación en servicio al cliente, aprovechando la buena percepción comunitaria.
Demora en la atención de PQRSD de los clientes.	Fortalecimiento de convenios con empresas públicas y privadas.	Mejorar los canales de atención al cliente y establecer alianzas estratégicas para ofrecer un servicio más eficiente.

Fortalezas	Amenazas	Estrategias FA
Transparencia institucional	Competencia desleal.	Diferenciarse como operador legal, confiable y regulado frente a prestadores informales
Orgullo institucional	Precios flexibles de la competencia	Mantener fidelidad de clientes con cercanía y



 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 13 de 27

		servicio personalizado, más allá del precio.
Capacidad técnica	Deterioro de infraestructura	implementar mantenimiento preventivo y optimización de recursos para reducir costos de actualización.
Excelente Imagen corporativa.	Competencia desleal.	Reforzar la imagen de la marca comercial para diferenciarse de la competencia y aumentar la fidelidad de los clientes, mediante promociones.
Liderazgo en el mercado local.	Deterioro de la infraestructura tecnológica.	Proteger la posición de liderazgo a través de inversiones continuas en la mejora de la infraestructura tecnológica.

Debilidades	Amenazas	Estrategias DA
Procesos de contratación lentos	Competencia ágil	Simplificar trámites internos y digitalizar procesos para ganar velocidad.
Debilidad financiera	Baja rentabilidad	Diseñar un plan financiero de contingencia, con control de morosidad y reducción de costos fijos
Infraestructura antigua	Deterioro continuo	Implementar un plan de renovación tecnológica




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 14 de 27

		gradual, evitando obsolescencia y altos costos de golpe.
Falta de capital.	Competencia desleal.	Buscar financiamiento a través de créditos para invertir en tecnología y mejorar la eficiencia operativa.
Deterioro de la infraestructura tecnológica.	Precios flexibles de la competencia.	Priorizar el mantenimiento de la infraestructura tecnológica existente y buscar soluciones tecnológicas más eficientes y rentables.

2.3. CONCLUSION


El análisis DOFA evidencia que UNIMOS S.A. E.S.P. cuenta con una imagen institucional sólida, legitimidad comunitaria y una infraestructura tecnológica avanzada en el área urbana, lo que le otorga ventajas diferenciales frente a otros operadores. estas fortalezas, sumadas a la percepción positiva de su personal y a la transparencia en la gestión, constituyen un activo intangible que refuerza la confianza ciudadana y la posiciona como un actor estratégico en el ecosistema de telecomunicaciones locales.

De otro lado la empresa tiene un gran potencial de crecimiento, pero debe abordar algunos desafíos internos y externos. al implementar las recomendaciones estratégicas propuestas, la empresa podrá fortalecer su posición en el mercado, mejorar su rentabilidad y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Para el fortalecimiento de la empresa es necesario gestionar la realización de proyectos y convenios que ayuden a conseguir nuevos clientes y afianzar la fidelización de los antiguos. así mismo se debe capacitar constantemente a las personas que tienen contacto directo con los clientes para mejorar la atención al usuario.

Por otra parte, la empresa debe aumentar la calidad y cobertura de los servicios para brindar la mejora atención de los clientes y ampliar el portafolio de servicios.



 <small>Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.</small>	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 15 de 27

Se debe mejorar también los canales de atención de los clientes brindando la información necesaria que corresponda a los niveles de calidad de servicio, fallas en los equipos de comunicaciones, cuando estos se presenten; promociones del servicio y la atención oportuna de PQRSD, para poder mejorar la calidad e imagen de la empresa UNIMOS S.A. E.S.P.

Dentro de las debilidades estructurales que la empresa UNIMOS S.A. E.S.P. debe enfrentar y limitan su capacidad de expansión y sostenibilidad están: cobertura rural insuficiente, restricciones financieras frente a competidores de gran escala, procesos administrativos lentos y una estrategia comercial poco agresiva. Estas limitaciones internas, si no se corrigen, pueden convertirse en un obstáculo para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno.

El contexto externo, por su parte, presenta oportunidades significativas: Políticas nacionales orientadas al cierre de la brecha digital, disponibilidad de subsidios y programas de conectividad, demanda creciente de internet de alta velocidad y la posibilidad de diversificar el portafolio hacia servicios de valor agregado (nube, iot, soluciones empresariales). Estas condiciones abren un espacio para que unimos se proyecte como un operador competitivo, siempre que logre articular sus capacidades con alianzas estratégicas y modelos de gestión más flexibles.

Por último, también existen amenazas críticas: la competencia desleal de operadores informales, la presión de grandes compañías con economías de escala, el deterioro acelerado de la infraestructura física y la baja rentabilidad derivada de la relación deuda-ingresos. Estos factores externos, combinados con las debilidades internas, pueden comprometer la sostenibilidad financiera y operativa de la empresa si no se gestionan con anticipación.

3. DEFINICIÓN DE LA PLATAFORMA ESTRATÉGICA

3.1. MISIÓN.

UNIMOS Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P., es una empresa 100% municipal, que presta servicios de tecnología de información y comunicaciones a la comunidad de Ipiales, con responsabilidad social, calidad y competitividad, a través del desarrollo humano y la aplicación de nuevas tecnologías.

3.2. VISIÓN.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 16 de 27

UNIMOS Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P., será una empresa líder en la región, moderna y comprometida con la comunidad de Ipiales en facilitar el acceso a las tecnologías de información y al conocimiento, con un eficiente desarrollo del talento humano, técnico y comercial teniendo como razón de ser la satisfacción de sus clientes.

Naturaleza Jurídica	Sociedad Anónima
NIT	900292948-3
Representante legal	Herson David Coral Figueroa
Nivel Gubernamental	Municipal
Fecha de inicio de operaciones	3 de junio de 2009
Servicios prestados	Telefonía Fija, TPBCL, Internet Banda Ancha, Pantalla de LED Publicitaria.
Registro TIC	96000503

3.3. PRINCIPIOS CORPORATIVOS.

- ✓ **CALIDAD:** En Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. es parte esencial de las actuaciones, procedimientos, gestión administrativa, relaciones humanas; es un reto diario y permanente, garantizando la calidad del servicio a todos sus usuarios, la calidad es un compromiso y responsabilidad de todos y cada uno de los funcionarios de la entidad.
- ✓ **PRODUCTIVIDAD:** Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. seguirá buscando niveles óptimos de productividad para generar y asegurar el desarrollo, cumplimiento, obligaciones, responsabilidad con los clientes internos y externos, proveedores, entidades estatales y privadas.
- ✓ **HONESTIDAD:** Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. Se caracteriza por la transparencia en la conducta y




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia

Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 17 de 27

comportamiento de todos los funcionarios, respeto por normas, leyes y ante todo respeto por sus clientes internos como externos.

- ✓ **RESPONSABILIDAD:** Unimos Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. asume compromisos que le competen con todos sus miembros, con los usuarios a fin de cumplir oportunamente sus obligaciones en el manejo adecuado y eficiente de todos sus recursos para cumplir su objeto.
- ✓ **TALENTO HUMANO:** Para Unimos Empresa Municipal Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P. es patrimonio fundamental el tener cualidades específicas como lealtad, responsabilidad, honestidad, respeto, compromiso, diligencia, justicia, valores humanos y principios morales imprescindibles en la entidad. **COMPROMISO CON EL CLIENTE:** El mayor y más importante patrimonio que debe tener toda empresa son sus clientes internos y externos, que son la razón de ser de las empresas, por lo que la entidad buscará esfuerzos para brindar un excelente servicio de calidad a la comunidad en general, satisfaciendo sus verdaderas y reales necesidades y expectativas referente a las telecomunicaciones.

3.4. POLÍTICA DE CALIDAD

UNIMOS S.A. E.S.P, se compromete con sus clientes a prestar servicios de tecnología de información, y comunicaciones con oportunidad, confiabilidad, suficiente información comercial y responsabilidad social. Nuestro reto diario es el mejoramiento continuo y la excelencia en la atención. Para lograrlo nos apoyamos en la competencia e idoneidad del talento humano, la eficiencia de nuestros recursos y el uso apropiado de las nuevas tecnologías.

4. FORMULACIÓN PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico Institucional es la herramienta que define nuestro quehacer misional y de apoyo para impulsar el cumplimiento de metas institucionales; en la medida que organiza y focaliza de manera sistemática las acciones de la Empresa, define los objetivos, estrategias y metas, el tiempo para lograrlo, así como la asignación de recursos y responsabilidades.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 18 de 27

El objetivo es lograr una mejor funcionalidad, crecimiento y posicionamiento de la Empresa, dentro de la región, con mejoras en la prestación de servicios de telecomunicaciones para los usuarios.

La construcción de la estrategia institucional para el periodo 2024-2027 se realizó a partir de las siguientes actividades:

- Evaluación del ámbito interno desde la valoración de los recursos (humanos, financieros, tecnológicos, físicos) y de la identificación de fortalezas y debilidades.
- El análisis del entorno, a través de la evaluación de los referentes de planeación, como lo son el Plan de Desarrollo Municipal, las competencias normativas, y el presupuesto. Así mismo, se identificaron oportunidades y amenazas.
- Definición de la misión y visión de la Empresa.
- Construcción de la estrategia (enfoques, perspectivas, objetivos e iniciativas estratégicas y sus metas, indicadores, fechas de ejecución y responsables de su cumplimiento)
- Formulación de proyectos de inversión enmarcados en el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 “Ipiales-Gobierno del Pueblo”.

4.1. ALINEACION ESTRATEGICA

El proceso de Planeación Estratégica Institucional de la UNIMOS, se definió de acuerdo a los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), el cual en su definición del ejercicio de planeación define que este debe ser un mecanismo de articulación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan Nacional de Desarrollo -PND, el Plan de Desarrollo Municipal de Ipiales, Plan Estratégico Institucional -PEI y Plan de Acción Institucional -PAI y otros planes institucionales.

A continuación, presentare la alineación estratégica:

PLAN	LINEAS ESTRATEGICA
Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030	Objetivo 9: Industria, Innovación e Infraestructuras




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia

Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 19 de 27

Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026	2. Seguridad Humana y Justicia Social - B. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar - 4. Conectividad digital para cambiar vidas
Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 Gobierno del Pueblo	La Línea Estratégica 2 "Ipiales decide progresar" Objetivo: Desarrollar alternativas para el progreso económico, social y cultural, asegurando que todos los sectores de la comunidad se beneficien de las políticas implementadas y contribuyan al desarrollo sostenible del municipio. – Programa Ipiales por la Ciencia, Tecnología e Innovación – Subprogramas Cobertura y Conexión; Transformación Digital del Municipio; Formación al Día con las Tecnologías.
Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG	Dimensión: Direccionamiento Estratégico y Planeación. Política: Planeación Institucional
Proceso Institucional	Planeación y Calidad

4.2. EJES ESTRATÉGICOS.

El modelo de desarrollo empresarial, construido acorde con la planeación estratégica, será la base fundamental para garantizar el éxito sostenible de UNIMOS S.A. E.S.P.

MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL




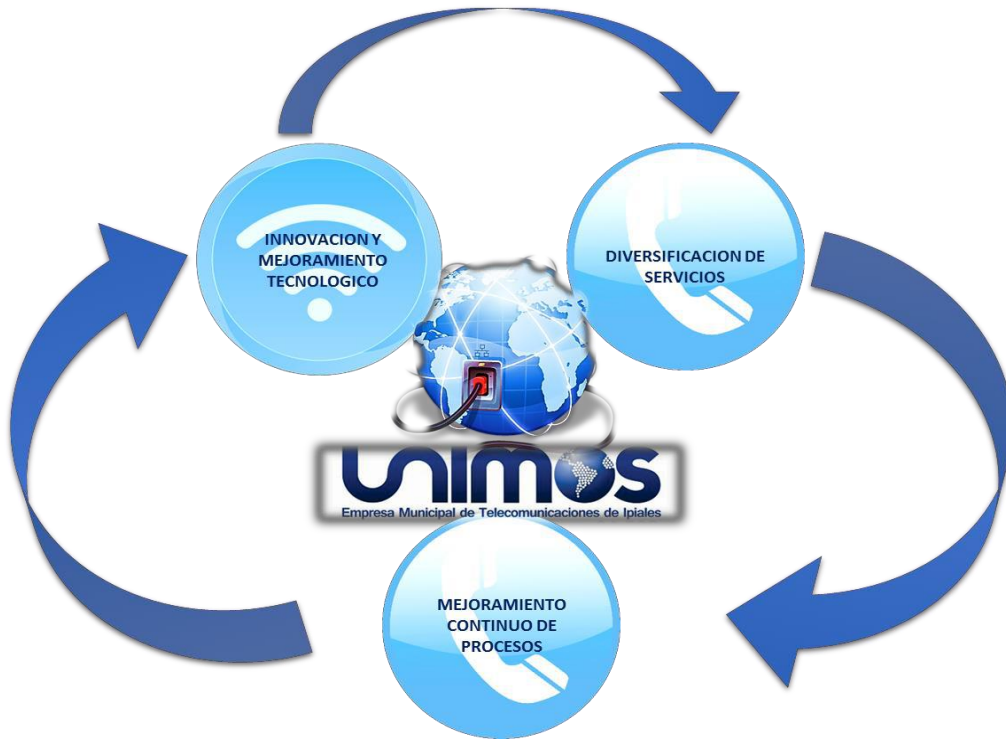
ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosp.com.co

Página web: www.unimosp.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 20 de 27




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
 Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosesp.com.co

Página web: www.unimosesp.com.co

 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 21 de 27



4.3. ELEMENTOS DEL PEI 2024 – 2027

ELEMENTOS	DEFINICIÓN
Ejes estratégicos.	Son las rutas básicas que agrupan varios objetivos y metas que desarrollará y alcanzará UNIMOS S.A. E.S.P. durante el periodo 2024 – 2027.
Objetivos estratégicos	Son los logros que la Empresa persigue en un plazo determinado, su definición permitirá seleccionar los temas prioritarios para alcanzar los retos, impulsar nuevos proyectos, aprovechar las ventajas de la organización y contribuir al mejoramiento continuo de la misma. En resumen, son las grandes líneas de acción que se definen para lograr la visión propuesta y se agrupan por temas generales en cada una de las perspectivas establecidas.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co

	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 22 de 27

Estrategias macro	También llamadas estrategias meta cognitivas, son las facilitadoras del conocimiento, de la calidad y cantidad que se tiene de un producto, su control, su dirección y su aplicación a la solución de problemas, tareas o iniciativas que genere la empresa.
Actividades	Conjunto de acciones que se llevarán a cabo en un determinado tiempo, para lograr cumplir las metas, en ejecución de los objetivos generados por la Empresa.
Indicadores Impulsores o de Proceso	Magnitud utilizada para medir los resultados obtenidos respecto a la meta anual y/o cuatrienal trazada, asimismo permite observar el desempeño alcanzado frente a las iniciativas y objetivos propuestos.
Meta Cuatrienio	Expresión concreta de los logros que se pretenden alcanzar frente a cada una de las iniciativas estratégicas. Son una declaración cuantitativa, de carácter explícito sobre los niveles de actividad o estándares de calidad que se quiere alcanzar.

4.4. MATRIZ PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.

(Ver cuadro anexo Excel).

5. CONTROL DE LA GESTIÓN

Los resultados de la ejecución del Plan Estratégico y los Planes de Acción de cada vigencia son responsabilidad de cada líder de proceso (autocontrol), su cumplimiento depende del trabajo en equipo, el cual es medido desde la gestión realizada para alcanzar las metas de las iniciativas, los objetivos estratégicos, las actividades y acciones contenidas en estas herramientas.

Desde la Oficina Asesora de Planeación, se realiza el monitoreo a los mismos a través de los avances reportados por las diferentes dependencias de la empresa, sobre los indicadores, así como de las actividades y tareas del Plan de Acción.

La etapa de control de la gestión permite verificar y ajustar el proceso de políticas y directrices institucionales, que se recomiendan para la realización de Reuniones de




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co

	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 23 de 27

Análisis Estratégico altamente efectivas, que tengan en cuenta los siguientes puntos:

- ❖ Oportunidades de Mejora.
- ❖ Revisiones y Ajustes al PEI.
- ❖ Estado de las decisiones y acciones generadas a partir de seguimientos anteriores.
- ❖ Análisis de los factores relacionados con el entorno.
- ❖ Revisión de temas de mayor impacto para la institución.

Del proceso de seguimiento y control se pueden generar los siguientes productos:

- ❖ Acciones de Mejora.
- ❖ Valoración de los recursos para el logro de los objetivos.
- ❖ Información para la planificación de necesidades futuras de la institución.
- ❖ Decisiones Estratégicas.
- ❖ Ajustes necesarios al PEI (Indicadores / Metas Inicativas / Objetivos).

Por su parte y como apoyo a la evaluación, la Oficina Asesora de Control Interno solicitará, cuando sea pertinente, un informe detallado de las acciones emprendidas en cumplimiento con el Plan Estratégico formulado para la vigencia 2024– 2027.

6. EVALUACION DE LA GESTION DEL RIESGO DENTRO DEL PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

El presente informe tiene como objetivo evaluar los principales riesgos asociados al cumplimiento del Plan Estratégico Institucional de la empresa de UNIMOS, identificando su probabilidad, impacto, nivel de riesgo, controles existentes y acciones de mejora sugeridas. Esta evaluación permite fortalecer la toma de decisiones y la implementación de estrategias preventivas para garantizar la sostenibilidad y eficiencia operativa de la organización.

Se utilizó una matriz de riesgos basada en los siguientes criterios:

- **Probabilidad del riesgo:** Alta, Media o Baja.
- **Impacto del riesgo:** Alto, Medio o Bajo.
- **Nivel de riesgo:** Determinado por la combinación de probabilidad e impacto.



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosp.com.co

Página web: www.unimosp.com.co


- **Controles actuales:** Mecanismos existentes para mitigar el riesgo.
- **Acciones de mejora:** Recomendaciones para la mitigación o eliminación del riesgo.
- **Responsables:** Áreas responsables del control y seguimiento.

No	Riesgo Identificado	Probabilidad	Impacto	Nivel de Riesgo	Controles Actuales	Acciones de Mejora	Responsable
1	Cobro inadecuado de servicios	Media	Alta	Alta	Validación mensual del sistema	Auditorías regulares, alertas automáticas	Subgerencia Comercial y Atención al Cliente
2	Desatención a requerimientos de clientes	Alta	Media	Alta	Mesa de ayuda y Soporte Técnico	PQRS con trazabilidad y alertas de tiempos	Subgerencia Comercial y Atención al Cliente
3	Pérdida de información por catástrofes	Baja	Alta	Media	Respaldos locales mensuales	Respaldos en la nube, plan de recuperación	Gestión de Información
4	Desactualización tecnológica	Media	Alta	Alta	modernización de Infraestructura Tecnológica	Evaluación tecnológica periódica	Gestión de Información
5	Pérdida de información. por virus	Alta	Alta	Alta	Antivirus actualizado	Monitoreo constante, capacitación	Gestión de Información
6	Supervisión sin gestión documental	Media	Media	Media	Archivo físico	Sistema de Gestión Documental (SGD)	Oficina Asesora Jurídica
7	Desactualización de inventario	Alta	Media	Alta	Inventarios anuales	Control digital y Manual	Almacén
8	Demora en suministros	Media	Media	Media	Proveedores sin contrato	Supervisión de Contratos, análisis de proveedores	Almacén



No	Riesgo Identificado	Probabilidad	Impacto	Nivel de Riesgo	Controles Actuales	Acciones de Mejora	Responsable
9	Equipos sin cumplir especificaciones	Media	Alta	Alta	Revisión técnica periódica	Comité técnico de compras	Almacén
10	Errores en inspección de inventario	Media	Baja	Media	Listas de chequeo físicas	Sistematización de inspecciones	Almacén
11	Error en cuentas bancarias	Baja	Alta	Media	Verificación manual	Validación doble, encriptación	Tesorería
12	Pérdida de recursos por transacciones bancarias	Baja	Alta	Media	Conciliaciones semanales	Automatización diaria de conciliaciones	Tesorería
13	Falla en pagos	Media	Alta	Alta	Revisión doble	Flujo de aprobación digital	Tesorería
14	Registro de morosidad incompleto	Alta	Media	Alta	Actualización manual	Automatización e integración del Sistema de Facturación	Cartera
15	Pago inadecuado de nómina	Media	Alta	Alta	Sistema actualizado de nómina	Integración Talento Humano-Oficina Financiera, validación cruzada	Oficina de Control Interno Disciplinario y Talento Humano
16	Personal no calificado	Media	Alta	Alta	Revisión Hojas de Vida	Pruebas técnicas y entrevistas estructuradas	Oficina de Control Interno Disciplinario y Talento Humano
17	Conexiones de red erróneas	Alta	Media	Alta	Corrección periódica de Conexiones	Documentación técnica estandarizada	Planta Interna
18	Demora en soluciones a	Alta	Alta	Alta	Atención manual por orden de	Implementación de Plan de Soporte	Planta Externa



 Empresa Municipal de Telecomunicaciones de Ipiales S.A. E.S.P.	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 26 de 27

No	Riesgo Identificado	Probabilidad	Impacto	Nivel de Riesgo	Controles Actuales	Acciones de Mejora	Responsable
	clientes				llegada	Técnico	
19	Fallas en facturación	Media	Alta	Alta	Actualización del Sistema de Facturación	Auditoría técnica periódica	Oficina de Sistemas y Facturación
20	Celebración indebida de contratos	Baja	Alta	Media	Revisión legal de requisitos de contratación	Comité de contratación	Oficina Asesora Jurídica
21	Contratación sin requisitos	Media	Alta	Alta	Lista de chequeo de contratación	Validación previa documentos de contratación	Oficina Asesora Jurídica
22	Ingreso de dineros ilícitos (LA/FT/FP)	Baja	Muy Alta	Alta	Política de cumplimiento contra lavado de activos	Implementar SAGRILAF, capacitación continua	Oficina Asesora Jurídica
23	Alteración de informes de auditoría	Baja	Muy Alta	Alta	Informes físicos firmados	Digitalización con trazabilidad	Oficina Asesora de Control Interno

Análisis General

- **Riesgos Altos:** Se identificaron 15 riesgos con nivel alto, lo cual representa un desafío considerable para la institución. Muchos de estos están relacionados con la tecnología, procesos financieros, atención al cliente y cumplimiento normativo.
- **Riesgos Medios:** 8 riesgos están en nivel medio, principalmente vinculados a la gestión documental y administrativa.
- **Riesgos Bajos:** No se identificaron riesgos con un nivel bajo debido a la naturaleza crítica de los procesos evaluados.

Recomendaciones Generales

1. Fortalecer la cultura organizacional de gestión del riesgo.




ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co

	MODELO INTEGRADO DE PLANEACION Y GESTIÓN	Código: PE-PLA-P04-PL01
	PLANEACION Y CALIDAD	Versión: 04
	Formulación y Seguimiento de Planes Programas y Políticas Institucionales	Fecha: 30/01/2026
	Plan Estratégico Institucional	Página 27 de 27

2. **Implementar herramientas digitales** que permitan automatizar procesos y minimizar errores.
3. **Actualizar la infraestructura tecnológica** para garantizar la continuidad del negocio.
4. **Capacitar periódicamente al personal** en temas clave como seguridad informática, atención al cliente y cumplimiento normativo.
5. **Establecer un comité de riesgos institucional** que supervise el avance de los planes de mitigación.

Conclusión

Esta evaluación permite identificar áreas críticas que deben ser fortalecidas para garantizar la eficacia del Plan Estratégico Institucional. La implementación de las acciones de mejora descritas contribuirá significativamente al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización y a la mitigación de posibles eventos adversos.



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
Ipiales

Dirección: Carrera 5 No.12-04 Ipiales, Nariño, Colombia
Teléfono: (+57) 6027732333, Celular 3218598556

Email: unimos@unimosep.com.co

Página web: www.unimosep.com.co